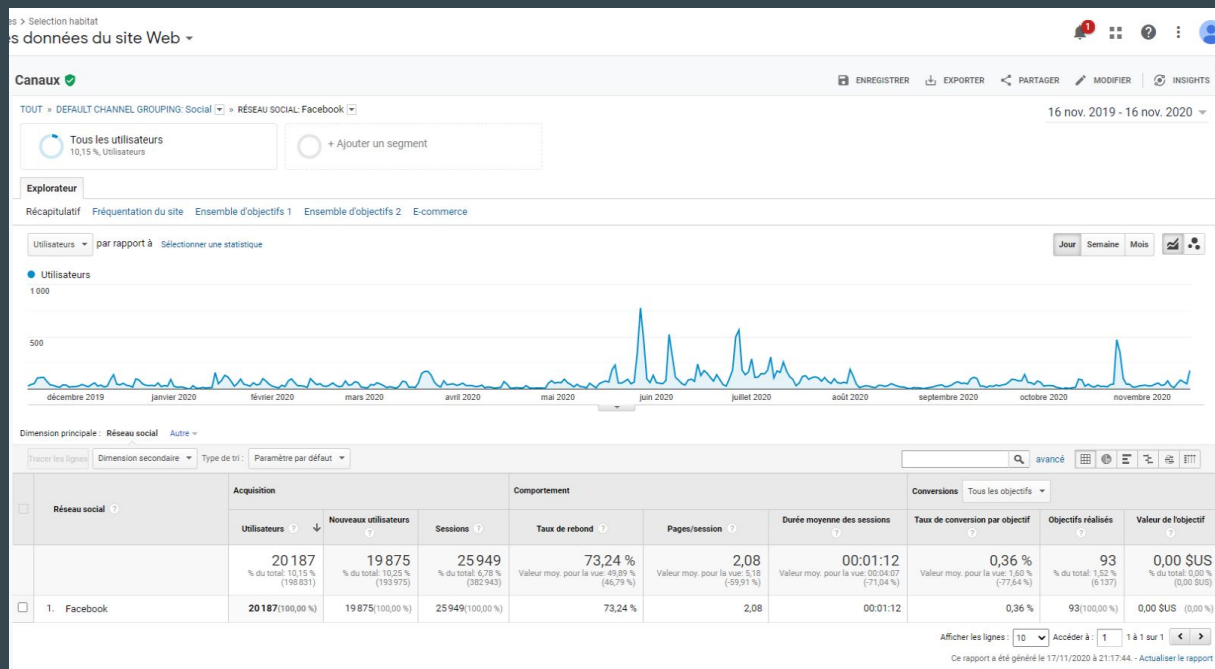




Débutants

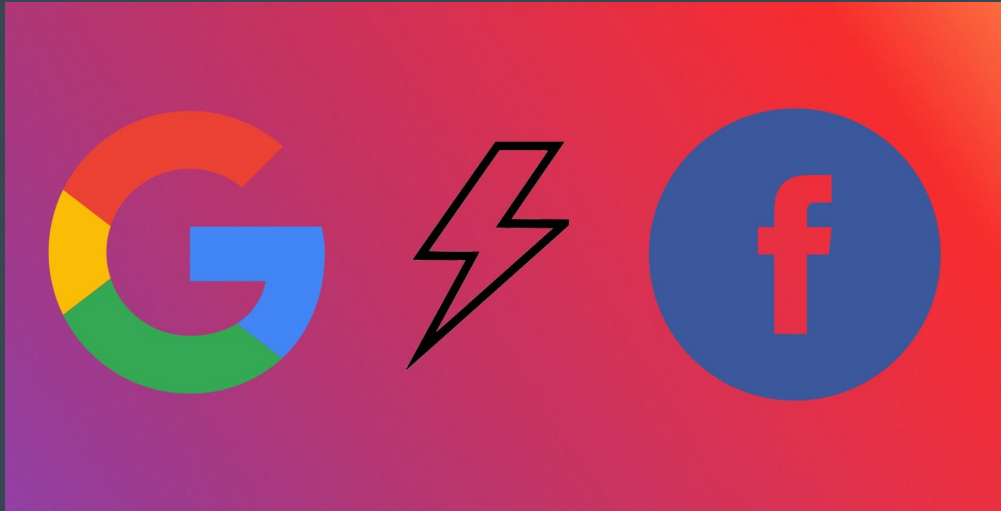
Pourquoi passer du temps sur Facebook est **RENTABLE** ?



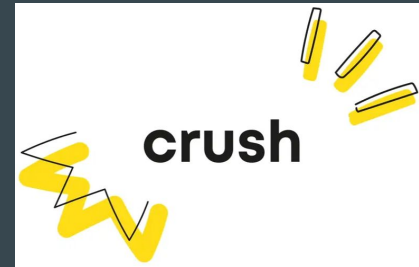
Sur le site Selection
Habitat, en 1 an,
Facebook a apporté :

20 187
acheteurs potentiels

Pourquoi passer du temps sur Facebook est **RENTABLE** (2) ?



Algorithme **GOOGLE**
+
FACEBOOK
=



Pourquoi passer du temps sur Facebook est **RENTABLE (3)** ?

Le temps passé sur Internet et les réseaux sociaux a explosé pendant le confinement

Selon les données de Médiamétrie publiées jeudi, les Français ont passé en moyenne trois heures par jour sur la toile au mois d'avril. C'est 46 % de plus qu'en avril 2019.



55% des Français auraient eu du mal à vivre le confinement **sans** les réseaux sociaux...

22 % ne pouvaient même **pas l'envisager**

Source : Étude Institut CSA pour LinkedIn France mars 2020

#Datamind www.digimind.com



L'algorithme FACEBOOK !



Un post ne dure que **quelques heures**.

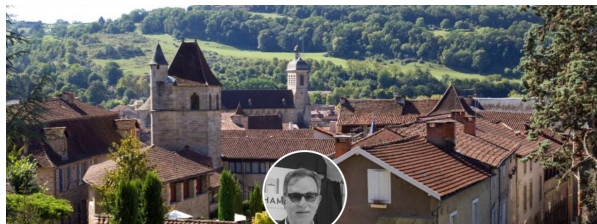
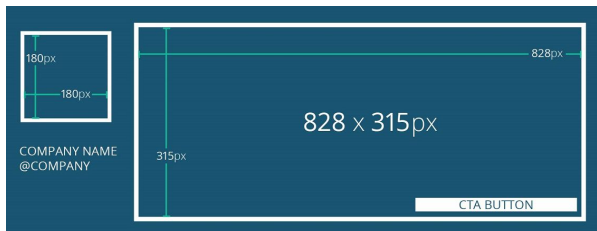
Si il est viral, il va perdurer quelques heures de plus et **gagner en visibilité**.

Votre post suivant sera **plus valorisé** que le précédent.

Si il devient viral, il sera encore plus visible et **encore plus durable**.

Logique, esthétique & pertinence

Logo et photo de couverture



Jean-Pierre Albignat

Conseiller en Immobilier (caractère & prestige) sur le grand secteur de Figeac (Lot)



Dorothée Delmas Sélection Habitat

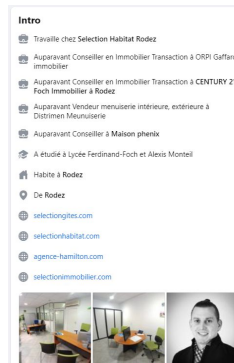
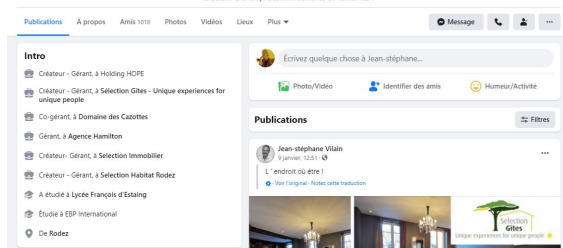
Négociatrice en immobilier spécialisée dans la vente de biens de caractère et de standing

A propos & Infos



Jean-stéphane Vilain

Créateur d'entreprises immobilières et humaines !



Publications



David Century

7 h ·

David Torres Delgado

Director de Ventas

Century21 Urban

636 790 799

d.torres@century21.es

www.instagram.com/davidcentury21urban

Quieres formar parte de mi equipo

<http://reclutamiento.century21.es/Agencia/urban>

Mi web

<https://urban.century21.es/asesor/d-torres/>

Necesitas vender tu casa

<http://vender.century21.es/asesores/d-torres>

#Formación #Practicas #AsesorInmobiliario #ProyectoDeCarrera

#ProyectoDeVida #Century21Urban #YoSoyC21 #vallesoriental #portucasa

#DavidTorresDelgado

Voir la traduction



Mise en pratique

Créons ensemble votre profil professionnel Facebook.

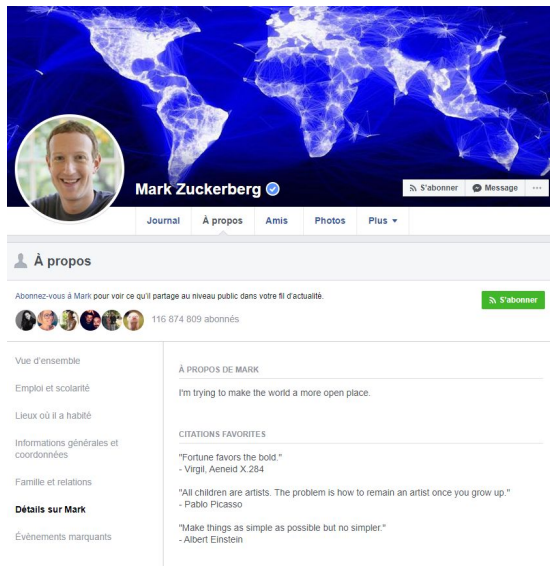


Intro

Coach & Clairvoyant
Entreprise&Particulier
Amoureux de la vie.

Papa bienveillant.Voyageur dans l'âme

- Coach, à Laurent Espinosa
- Coach/Accompagnateur, à laurentespinosa.com
- formateur, à L'Académie des Andes
- Auparavant Fondateur & Dirigeant à Human et Terre
- Étude Méditation à Méditation Pleine Conscience
- Études : Coaching & Leadership à Linkup Coaching
- Études : Programmation Neuro Linguistique à L'Institut de Formation PNL
- Habite à Toulouse
- <https://www.instagram.com/espinosalaurent/>
- <https://www.linkedin.com/in/laurent-espinosa-coach/>
- EspinosaLaurent
- laurentespinosa.com



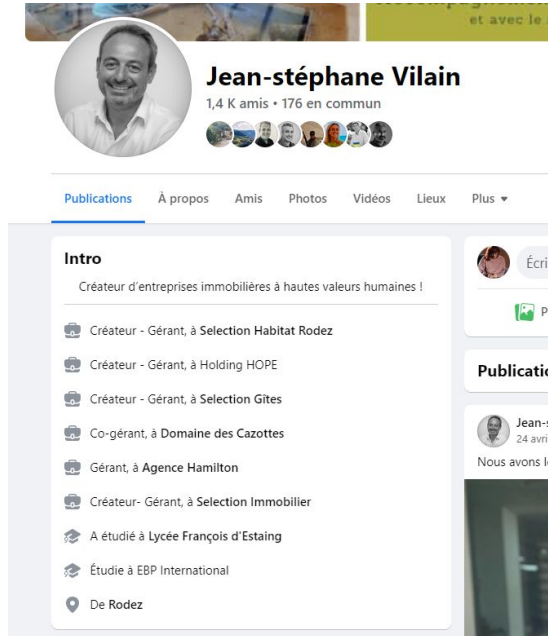
Nadège Mouisset (Comète-prod)

Travailleur indépendant, à Comete-prod



Mise en pratique

Renseigner la section Emploi et scolarité.

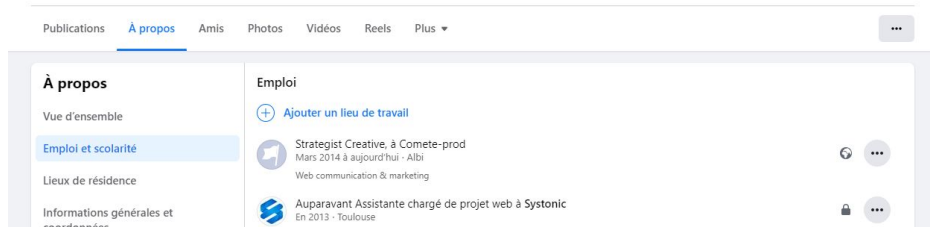


Rendez-vous dans la section A PROPOS / EMPLOI & SCOLARITÉ afin de renseigner les marques auxquelles vous êtes rattachés.

Cliquez sur “AJOUTER UN LIEU DE TRAVAIL”.

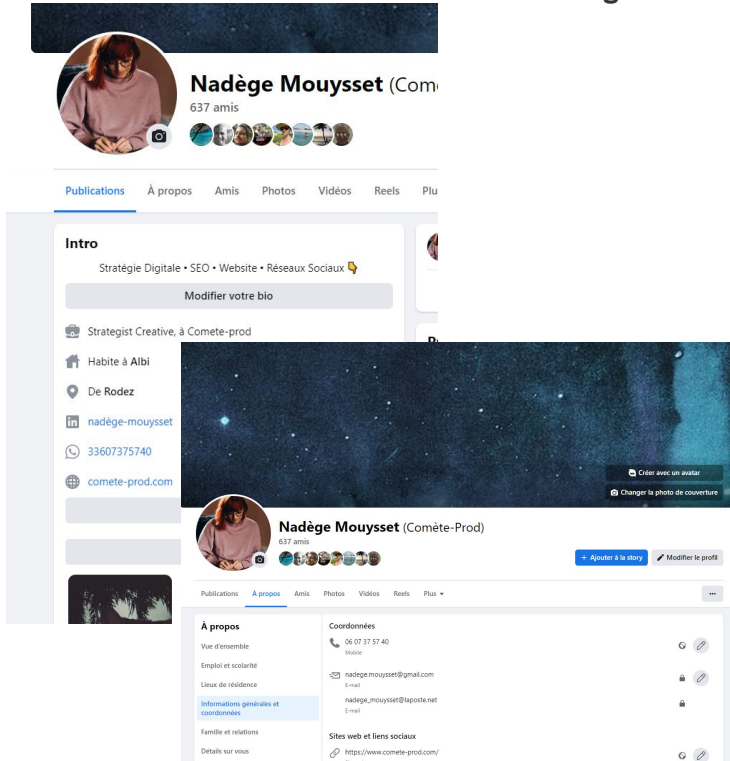
- Renseignez la société. Veillez à cliquer sur la suggestion afin que la marque soit cliquable et conduise sur la page Facebook associée.
- Renseignez le poste occupé, la ville & la description.
- Enregistrez.

Vous pouvez ajouter plusieurs emplois afin de relier votre profil à plusieurs pages professionnelles.



Mise en pratique

Renseigner la section Informations générales & coordonnées



Vos coordonnées doivent être clairement visibles afin que vos contacts puissent les trouver aisément.

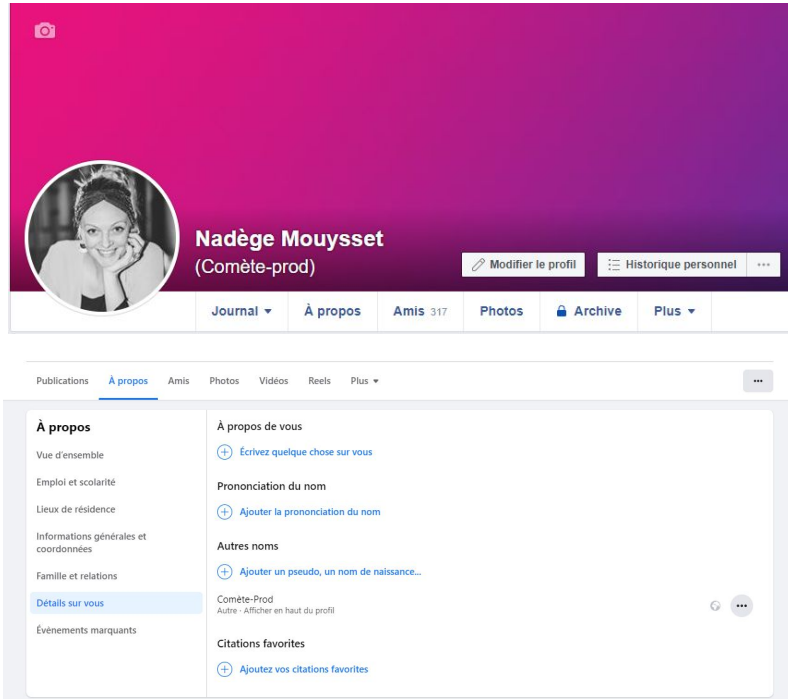
Remplissez en fonction des moyens au travers desquels vous souhaitez être contacté : téléphone, mail, whatsapp, réseaux sociaux...

Pensez également à renseigner le(s) site(s) internet de votre(vos) enseigne(s) pour que vos contacts puissent s'y rendre simplement.

Cette section est dans A PROPOS / INFORMATIONS GÉNÉRALES & COORDONNÉES. Remplissez les champs. Enregistrez.

Mise en pratique

Renseigner le nom Prénom et nom secondaire.



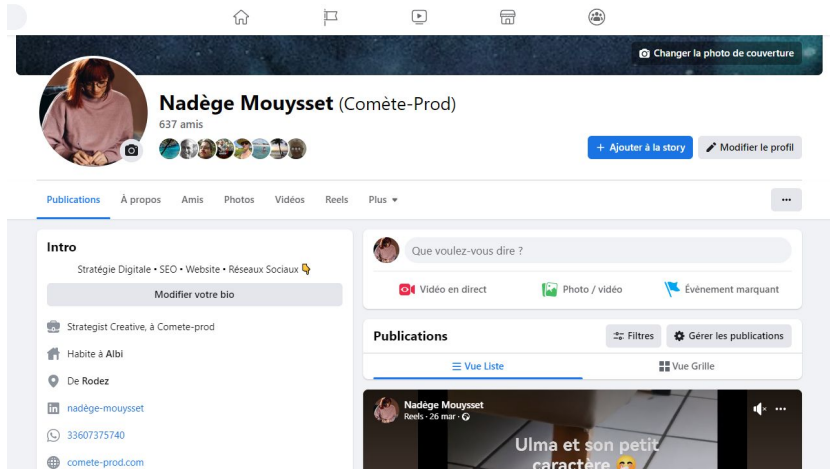
Vous devez nommer votre profil facebook à votre nom + prénom (n'oubliez pas que vos contacts vous cherchent sur les réseaux sociaux, ils ne vous trouveront pas si vous utilisez un pseudonyme).

Vous pouvez ajouter un nom secondaire qui s'affichera entre (...) pour identifier votre profil comme étant professionnel.

Cette section s'effectue dans A PROPOS / DETAILS SUR VOUS / AUTRES NOMS. Pensez à cocher la case "afficher en haut du profil". Enregistrez.

Mise en pratique

Ajouter une bio



La bio s’affiche sur la gauche dès l’arrivée sur votre profil. Elle doit être renseignée afin de permettre à vos contacts de bien comprendre qu’ils sont sur un profil professionnel.

Nous vous recommandons d’y inscrire votre profession, votre secteur, votre spécialité. Par exemple “négociatrice en immobilier de caractère en Aveyron.”

Vous pouvez y ajouter des émoticônes pour apporter de la convivialité. Vous pouvez le copier coller sur le site : <https://fr.piliapp.com/facebook-symbols/>.

Rendez vous simplement sur VOTRE PROFIL dans la colonne latérale de GAUCHE. Bouton “Modifiez (ou ajouter si vous n’en n’avez pas) votre bio”. Enregistrez.

Mise en pratique

Créez votre première publication Facebook en exploitant le maximum de possibilités (identification, position, humeur, emoticones, hashtags, texte optimisé, lien...).

 **ORPI Claire CANAC Immobilier Lavalur** 14 janvier · 🌐

#ORPILOCATION 🏠 Bel appartement type 2 Castres 🌟 Lumineux & fonctionnel ✨ Cuisine aménagée 🍷 Belle pièce à vivre 🛋️ 1 chambre & une salle de bains 🚿

Le lien du bien c'est par ici 📄 <http://bit.ly/2Q25FqM>



ORPI.COM

Location appartement, 39.95 m² T-2 à Castres, 386 € | Orpi
Appartement, 39.95 m² T-2 à louer à Castres pour 386 € avec Orpi

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager 🍷

 **Caroline Century** est avec Yoann Century et 6 autres personnes. 2 octobre · 🌐

Bientôt en vente à Villiers sur Morin !!
Pavillon sur sous sol total, 4 chambres et plus de 1000 m2 de terrain !
Aucun travaux à prévoir ! Posez juste vos valises 🧳
Ca risque de partir très très vite ! Soyez réactif et venez visiter 🏡



VOIR L'ARTICLE
Demandez plus de détails au vendeur.

Message

 **Florian Salabert** Iad France 27 octobre, 10:02 · 🌐

Maison des années 1900, coup de cœur assuré ! 🏡

📍 Secteur d'Estaing
🏠 230m2 habitable
🍷 Séjour et cuisine lumineux
🛏️ 5 chambres
🌳 1800m2 de terrain
💎 Produit haut de gamme
💰 339.000 €

Vous avez un projet immobilier, vous, ou votre entourage ?
N'hésitez pas à me contacter !
☎️ 06.30.89.64.70



IADFRANCE.FR

Maison/villa de 230 m² - 4 chambres - ESTAING
iad France - Gilles BOURGINE (06 51 68 97 09) vous propose : Mais...

VOIR L'ARTICLE
Demandez plus de détails au vendeur.

Message

Variez, optimisez !

- Phrases courtes
- (80 caractères maximum) / En savoir plus
- Phrases positives
- Visuels de qualité
- Emoticônes
- Hashtags
- Ponctuation : points, points-virgules pour structurer
- Utilisation du présent
- Verbes d'action / Vocabulaire simple / Appel à l'action
- Utilisez toutes les possibilités de Facebook :
 - identifiez des personnes,
 - taguez des lieux,
 - partagez des émotions
 - partagez des liens
- Utilisez des liens raccourci avec [bitly](#) !



Jean-Baptiste Gaillard Orpi Toulouse

1 mai · 🌐

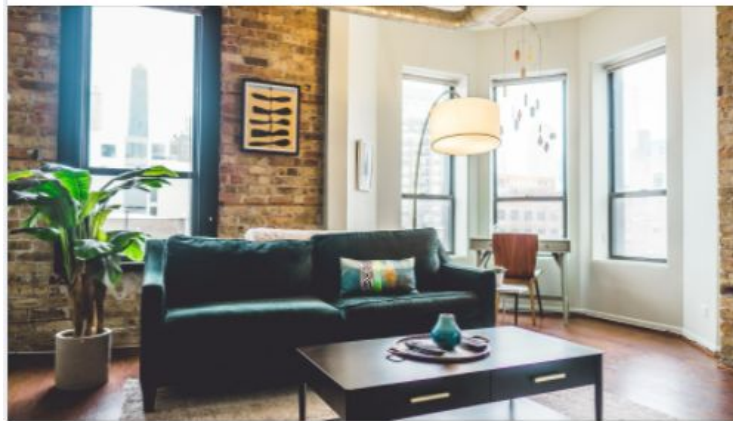


Un bien à vendre sur TOULOUSE et ses ALENTOURS ? 🏠

Confiez-le à un professionnel afin de le vendre au meilleur prix, rapidement et en toute sérénité ✅

J'estime GRATUITEMENT votre bien sous 48h et fournis un dossier complet comportant une analyse comparative du marché. Un service offert sans aucun engagement de votre part.

Pour être recontacté(e), il vous suffit de compléter le formulaire suivant >> <https://cutt.ly/BtgkroZ>



Mise en pratique

Etablissez votre propre stratégie et variez les contenus.



A composite image showing a 'CALENDRIER ÉDITORIAL' (Editorial Calendar) and a social media post from FNAIM. The calendar is a table with columns for dates and content types. The social media post is from 'FNAIM - Fédération Nationale de l'Immobilier' dated '18 janvier, 10:00'. It contains the text: '[Conseils #immo] La sous-location est possible à certaines conditions et uniquement avec l'autorisation écrite du propriétaire et en n'excédant pas le montant du loyer du locataire principal. La FNAIM fait le point sur les droits et obligations de chacun http://bit.ly/SousLocationFNAIM'. Below the post is a photo of a modern kitchen and dining area. At the bottom, there is a logo for 'CONSEILS FNAIM' with the text 'LA SOUS-LOCATION : AUTORISÉE OU INTERDITE ?' and a small FNAIM logo.

Outils & tips

En panne d'inspiration ?

Vous pouvez utiliser les calendriers mis à disposition sur le WEB

- (général)
<https://www.blogdumoderateur.com/calendrier-marketing-2020/>
- (spécial Immo)
<https://immo2.pro/ressources/comaugmentee/calendrier-communication-immo2-2019.pdf>

Quelques idées pour publier régulièrement :

- Devenez acteur de la vie locale.
- Montrez-vous en tant qu'expert en diffusant vos conseils.
- Soyez convivial !

Des questions? Des précisions sur certains éléments?
Des suggestions?

nadege@comete-prod.com

N'hésitez pas !