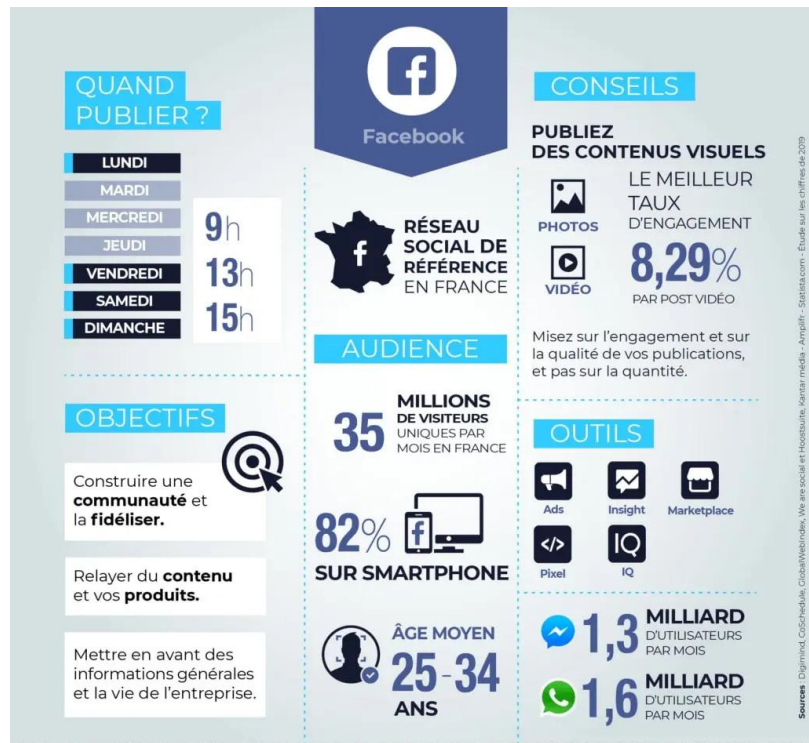


FACEBOOK

Outils de publication & TIPS

Facebook : ce qu'il faut retenir... En quelques mots !

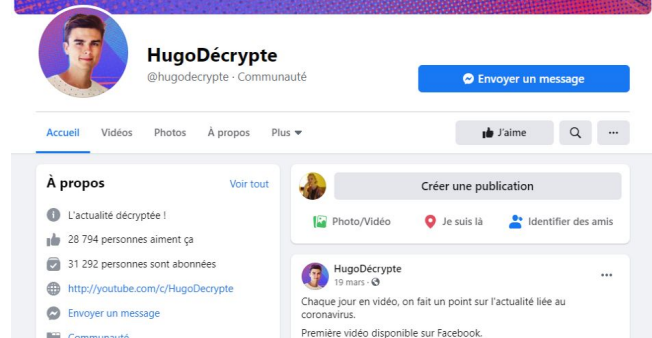
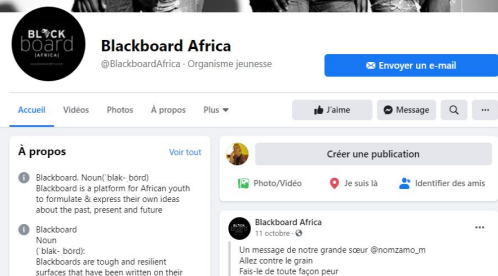


Objectifs :

- Construire une page efficace
- Réaliser des publications percutantes !
- Exploiter les stories
- Découvrir les nouveautés Facebook
- Utiliser des outils d'aide à la création

Construire une page FACEBOOK efficace !

- Une page parfaitement remplie :
 - adresse, horaires, téléphone, mail, site web, réseaux sociaux
 - nom d'utilisateur, à propos, catégorie
 - bouton de contact optimisé
- Une page parfaitement lisible & cohérente :
 - photo de profil
 - photo de couverture
- Une page bien paramétrée
 - le bon modèle
 - les bons paramètres de sécurité
 - la maîtrise du contenu des fans
- Une messagerie optimisée



Réaliser des publications percutantes



Un post ne dure que **quelques heures**.

Si il est viral - c'est à dire commenté, partagé - il va perdurer quelques heures de plus et **gagner en visibilité**.

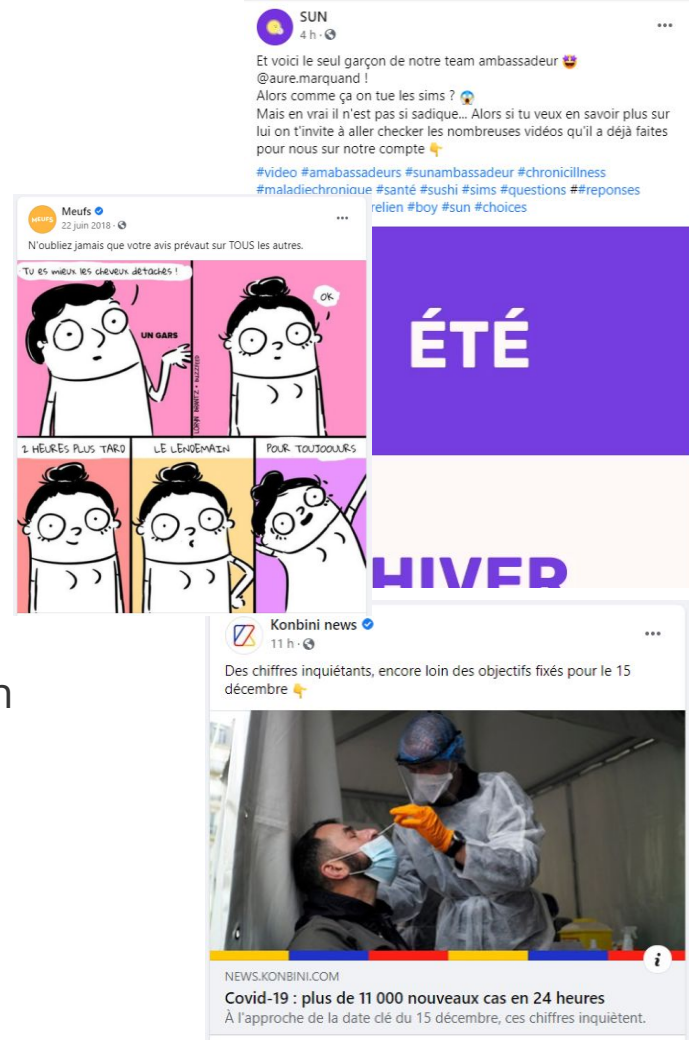
Votre post suivant sera **plus valorisé** que le précédent.

Si il devient viral, il sera encore plus visible et **encore plus durable**.

Etc. Etc. Etc.

Réaliser des publications percutantes

- Phrases courtes (80 caractères maximum) / En savoir plus
- Phrases positives
- Visuels de qualité au [bon format](#).
- Emoticônes : la liste complète [ici](#) !
- Hashtags, aidez-vous de générateur comme [celui-ci](#) !
- Ponctuation : points, points-virgules pour structurer
- Utilisation du présent.
- Verbes d'action / Vocabulaire simple / Appel à l'action
- Utilisez toutes les possibilités de Facebook :
 - identifiez des personnes,
 - taguez des lieux,
 - partagez des émotions
 - partagez des liens
- Utilisez des liens raccourci avec [bitly](#) !



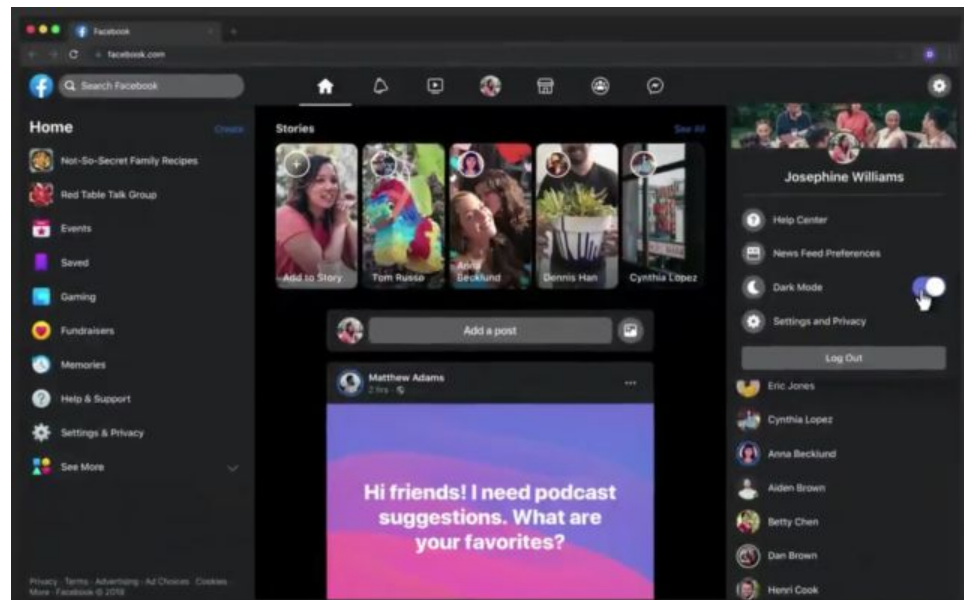
Outils d'aide à la publication pour FACEBOOK

Une publication efficace sur Facebook est avant tout une publication visuellement impactante !!

- Un téléphone bien paramétré pour faire des photos et des vidéos
- Quelques rudiments de prises de vue
- Un logiciel de PAO : [Canva](#), [Vistacreate](#), [Fotor](#), la suite [PIXLR](#)
- Un logiciel de montage vidéo : Imovie, Movie Maker
- S'entraîner avec son profil en privé

Découvrir les nouveautés FACEBOOK

- Une refonte globale
- Publier de Facebook vers Instagram...
-Et vice-versa !
- Programmer ses publications
- La liaison WhatsApp
- Le crosspostage sur plusieurs pages
- La billetterie d'événement
- Le creator studio
- Une banque de sons
- L'ajout de messenger à son site web
- La suite Business



STORIES

Facebook & Instagram

Exploiter les stories de la meilleure manière !

Qu'est ce qu'une story ?

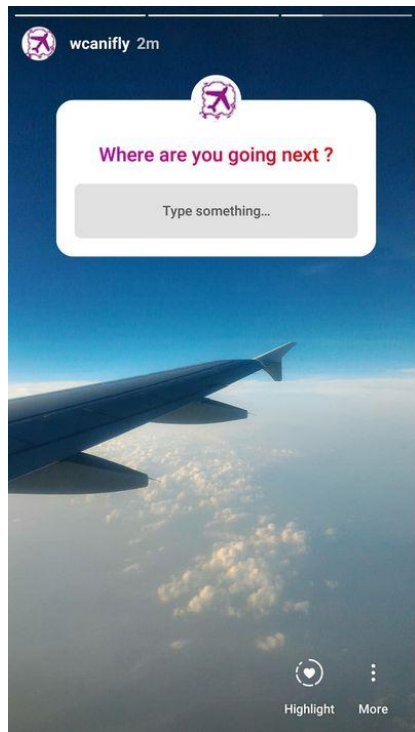
- Meilleure visibilité :
elle est située en haut du fil d'actualité
- Éphémère :
elle dure 24h00 et est ensuite supprimée
- Interactive, sans exposer l'utilisateur
- Elle est créative

LE CONSEIL DU JEUDI

Est-ce que le storytelling
marche tout le temps ?



Exploiter les stories de la meilleure manière !



Comment je fais ?

- Racontez des choses intéressantes en lien avec votre identité
 - Créez des stories qui s'enchaînent afin de raconter des histoires plutôt que de surcharger chaque story
 - Soyez créatifs... Mais... Gardez le style !
 - Instaurez un rythme, des rituels...
-
- Préparez vous à l'avance
 - Utilisez des visuels au bon format
 - Utilisez des outils dédiées comme CANVA ou TRELLO
 - Utilisez les fonctionnalités cliquables des stories

Outils d'aide à la publication de STORIES

Pour Instagram, c'est la qualité visuelle qui prime. Différenciez-vous en créant des visuels hautement qualitatifs.

- Un téléphone bien paramétré pour faire des photos et des vidéos
- Une version récente d'ANDROID ou IOS
- La maîtrise de toutes les fonctionnalités
- Quelques rudiments de prises de vue
- Un logiciel de PAO : [Canva](#), [Trello](#), [Fotor](#), la suite [PIXLR](#)
- Un logiciel de montage vidéo : Imovie, Movie Maker
- S'entraîner avec son compte