

FACEBOOK

Outils de publication & TIPS

Facebook : ce qu'il faut retenir... En quelques mots !



Objectifs :

- Construire une page efficace
- Réaliser des publications percutantes !
- Exploiter les stories
- Découvrir les nouveautés Facebook
- Utiliser des outils d'aide à la création

Construire une page FACEBOOK efficace !

- Une page parfaitement remplie :
 - adresse, horaires, téléphone, mail, site web, réseaux sociaux
 - nom d'utilisateur, à propos, catégorie
 - bouton de contact optimisé
- Une page parfaitement lisible & cohérente :
 - photo de profil
 - photo de couverture
- Une page bien paramétrée
 - le bon modèle
 - les bons paramètres de sécurité
 - la maîtrise du contenu des fans
- Une messagerie optimisée



Blackboard Africa
@BlackboardAfrica - Organisme jeunesse

Accueil **Videos** **Photos** **À propos** **Plus** **J'aime** **Message** **Envoyer un e-mail**

À propos **Voir tout**

Blackboard - Nouni Bak - bord
Blackboard is a platform for African youth to formulate & express their own ideas about the past, present and future

Blackboard - Nouni Bak - bord
Blackboard are tough and resilient surfaces that have been written on their

Blackboard Africa 11 octobre
Un message de notre grande sœur @nomzamo_m
Allez contre le grain
Fais-le de toute façon pour



HugoDécrypte
@hugodecrypte - Communauté

Accueil **Videos** **Photos** **À propos** **Plus** **J'aime** **Message**

À propos **Voir tout**

L'actualité décryptée !
28 794 personnes aiment ça
31 292 personnes sont abonnées
<http://youtube.com/c/HugoDécrypte>
[Envoyer un message](#)

HugoDécrypte 19 mars
Chaque jour en vidéo, on fait un point sur l'actualité liée au coronavirus.
Première vidéo disponible sur Facebook.

Réaliser des publications percutantes



Un post ne dure que
quelques heures.

Si il est viral - c'est à dire commenté, partagé - il va perdurer quelques heures de plus et **gagner en visibilité.**

Votre post suivant sera **plus valorisé** que le précédent.

Si il devient viral, il sera encore plus visible et **encore plus durable.**

Etc. Etc. Etc.

Réaliser des publications percutantes

- Phrases courtes (80 caractères maximum) /
En savoir plus
- Phrases positives
- Visuels de qualité au bon format.
- Emoticônes : la liste complète [ici](#) !
- Hashtags, aidez-vous de générateur comme [celui-ci](#) !
- Ponctuation : points, points-virgules pour structurer
- Utilisation du présent.
- Verbes d'action / Vocabulaire simple / Appel à l'action
- Utilisez toutes les possibilités de Facebook :
 - identifiez des personnes,
 - taguez des lieux,
 - partagez des émotions
 - partagez des liens
- Utilisez des liens raccourci avec [bitly](#) !



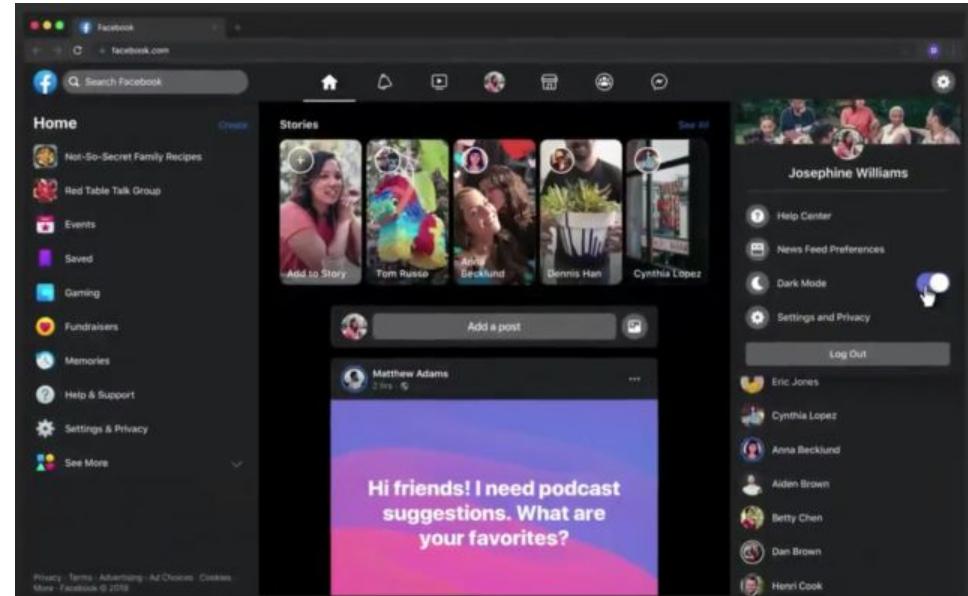
Outils d'aide à la publication pour FACEBOOK

Une publication efficace sur Facebook est avant tout une publication visuellement impactante !!

- Un téléphone bien paramétré pour faire des photos et des vidéos
- Quelques rudiments de prises de vue
- Un logiciel de PAO : [Canva](#), [Vistacreate](#), [Fotor](#), la suite [PIXLR](#)
- Un logiciel de montage vidéo : Imovie, Movie Maker
- S'entraîner avec son profil en privé

Découvrir les nouveautés FACEBOOK

- Une refonte globale
- Publier de Facebook vers Instagram...
-Et vice-versa !
- Programmer ses publications
- La liaison WhatsApp
- Le crosspostage sur plusieurs pages
- La billetterie d'événement
- Le creator studio
- Une banque de sons
- L'ajout de messenger à son site web
- La suite Business



STORIES

Facebook & Instagram

Exploiter les stories de la meilleure manière !

Qu'est ce qu'une story ?

- Meilleure visibilité : elle est située en haut du fil d'actualité
- Éphémère : elle dure 24h00 et est ensuite supprimée
- Interactive, sans exposer l'utilisateur
- Elle est créative

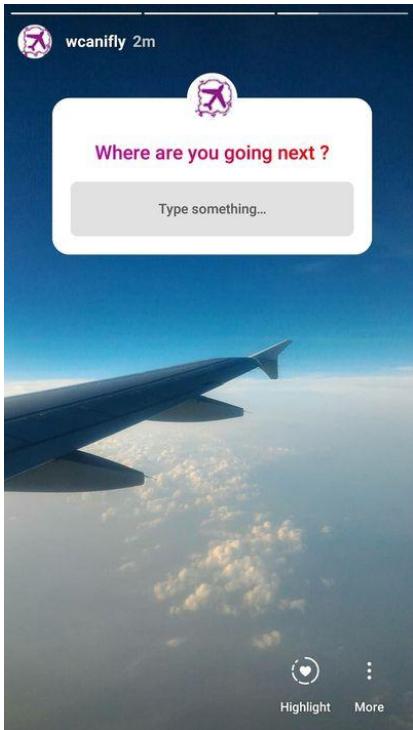
ZE CONSEIL DU JEUDI

Est-ce que le storytelling
marche tout le temps ?



Tout n'est pas
perdu, on n'a pas
encore utilisé le
storytelling !

Exploiter les stories de la meilleure manière !



Comment je fais ?

- Racontez des choses intéressantes en lien avec votre identité
- Créez des stories qui s'enchaînent afin de raconter des histoires plutôt que de surcharger chaque story
- Soyez créatifs... Mais... Gardez le style !
- Instaurez un rythme, des rituels...
- Préparez vous à l'avance
- Utilisez des visuels au bon format
- Utilisez des outils dédiés comme CANVA ou TRELLO
- Utilisez les fonctionnalités cliquables des stories

Outils d'aide à la publication de STORIES

Pour Instagram, c'est la qualité visuelle qui prime. Différenciez-vous en créant des visuels hautement qualitatifs.

- Un téléphone bien paramétré pour faire des photos et des vidéos
- Une version récente d'ANDROID ou IOS
- La maîtrise de toutes les fonctionnalités
- Quelques rudiments de prises de vue
- Un logiciel de PAO : [Canva](#), [Trello](#), [Fotor](#), la suite [PIXLR](#)
- Un logiciel de montage vidéo : Imovie, Movie Maker
- S'entraîner avec son compte